

## Stakeholdersanalyse

Doel: Inzicht krijgen in de groep die wordt beïnvloed door de implementatie maar ook diegene die de implementatie kunnen beïnvloeden.

Onderbouwing: Door de belangen van stakeholders in kaart te brengen kan makkelijker gestuurd worden op het bereiken van doelen binnen de innovatie/verbetering.

### Opzet stakeholdersanalyse

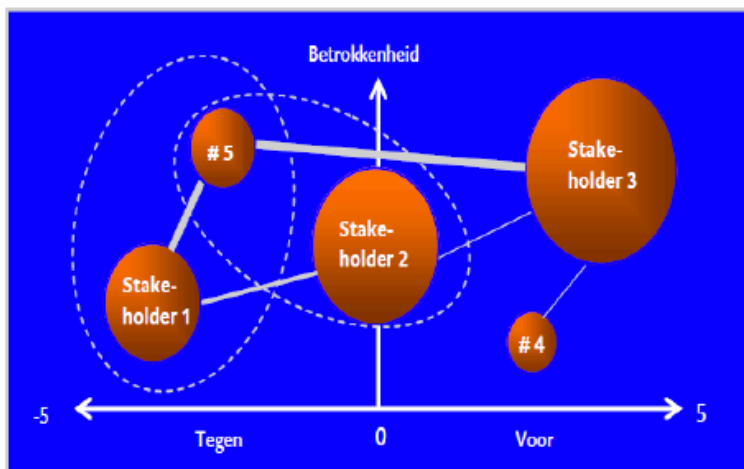
Breng de stakeholders in kaart met de volgende stappen:

- Identificeren van de stakeholders
  - Stel de vragen:
    - Wie wordt door deze implementatie beïnvloed en,
    - Wie kan de implementatie beïnvloeden?
- Analyse van stakeholders
  - Bekijk per stakeholder;
    - Hoe groot is de betrokkenheid bij de implementatie?
    - Hoeveel invloed kan de stakeholder op de implementatie uitoefenen?
    - Is de stakeholder voor of tegen de implementatie?
    - Heeft de stakeholder relaties met andere stakeholders?

Plaats de uitkomsten in een tabel, bijvoorbeeld:

Stakeholder	Betrokkenheid	Invloed	Houding	Relaties

Of visualiseer de betrokkenheid en houding ten opzichte van de verandering (voor/tegen):



Denk erover na hoe de betrokkenheid van de diverse stakeholders te vergroten is en hoe reeds betrokken stakeholders dit blijven. Denk hierbij ook na over hoe de expertise van de stakeholders in te zetten in het project.

Belang- hebbende	Belang	Groot tegen- stander	Gematigd tegen- stander	Laat het gebeuren	Helpt het laten gebeuren	Zorgt dat het gebeurt	Mate van invloed	Strategie	Laatste actie
Persoon 1			0	→	X				
Persoon 2									
Persoon 3									
Persoon 4									

0= huidige situatie, X=gewenste situatie